

Wirtschaftsmagazin Pfalz

IHK Pfalz

Wirtschaftsjunioren MA/LU
**Das gute Gefühl
bleibt**
Seite 48

Tourismusbericht Pfalz
**Mehr Bett als
Breakfast**
Seite 49

„Arabellion“
**Was nach dem arabischen
Frühling blüht**
Seite 62



Masterplan für die MRN
Der Einheitliche Regionalplan

Ergebnis übertrifft wieder Erwartungen

EXCO GmbH

„Die EXCO-Gruppe kann auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2011 zurückblicken.“ Dieses positive Fazit zieht Jürgen Spielberger, Geschäftsführer der Frankenthaler EXCO GmbH.

Mit einer Umsatzsteigerung von über 10% zum Vorjahr konnte die EXCO-Gruppe einen Umsatz von 19 Millionen Euro verzeichnen. „Das Unternehmen konnte in allen Geschäftsfeldern weiter wachsen und seine erfolgreiche Marktposition stärken“, freut sich Spielberger.

Die 1994 gegründete EXCO GmbH ist ein weltweit tätiger technischer Dienstleister für Consulting, Projektarbeit und schlüsselfertige Lösungen in Qualifizierung, Validierung, Softwareentwicklung und Automation. Mit rund 250 Mitarbeitern ist die EXCO-Gruppe in Deutschland, Frankreich und der Schweiz präsent. Zu den Auftraggebern der EXCO GmbH gehören weltweit agierende, namhafte Konzerne genauso wie mittelständische Industriekunden. Damit EXCO auch in Zukunft den Anforderungen der Kunden

gerecht werden und weiterhin einen Qualitätsstandard auf höchstem Niveau garantieren kann, wurde im vergangenen Jahr vor allem die unternehmenseigene IT-Infrastruktur in der Firmenzentrale in Frankenthal mit Investitionen im sechsstelligen Bereich für zukünftige Aufgaben fit gemacht. Im Zuge der geplanten Expansion denkt das Unternehmen über die Eröffnung von Niederlassungen in den Pharma-, Biotechnologie und IT-Zentren Basel und München nach. Bereits zu Beginn des Jahres 2012 fiel die Entscheidung, für die Standortentwicklung in Jena konkrete Schritte einzuleiten.

„Die EXCO GmbH wird auch im Jahr 2012 weiter expandieren“, ist sich Spielberger sicher. Besonders der stark umkämpfte Arbeitsmarkt für hochqualifizierte Arbeitskräfte stellt eine Herausforderung für EXCO dar. Für 2012 prognostiziert Spielberger zwar ein Umsatzwachstum von über 20%, ist sich jedoch bewusst, dass dies aufgrund des fehlenden Fachpersonals wohl nicht im gewünschten Umfang erreicht werden kann. Mit einer offensiven regionalen sowie nationalen Recruiting-Kampagne versucht EXCO diese personellen Lücken schnellstmöglich zu schließen. Mit Erfolg: Bislang wurden in 2012 30 Stellen besetzt – weitere 30 Angebote sind noch offen. (red)

 www.exco-services.com

Goldenes Händchen für Kapitalanlage

Katia Weber – Internationale Investmentfonds

Ein guter Ruf eilt der freien Finanzberaterin Katia Weber voraus. Bereits zwei Mal hat die Zweibrückerin beim Wettbewerb „Finanzberater des Jahres“ des monatlich erscheinenden Magazins „Euro“ das Ranking der Kategorie „Wertentwicklung/Performance“ angeführt. Beispielsweise hat sie 2009 ein Startkapital von 100.000 Euro innerhalb von sechs Monaten auf 138.000 Euro vermehrt.

Der Erfolg der Kapitalanlage-Beraterin kommt nicht von ungefähr; denn „das Interesse für Investmentfonds wurde mir sozusagen in die Wiege gelegt“. Ihr Vater Wolfgang Weber vermittelt und vertreibt ebenfalls seit über 30 Jahren internationale Investmentfonds. Er ist als selbständiger unabhängiger Finanzberater in Bechhofen (Landkreis Südwestpfalz) tätig.

„Da lag es nahe, dass ich mein erstes eigenes verdientes Geld in Aktienfonds anlegte“. Zudem gründete sie 2008 ihre eigene Firma unter dem Namen „Katia Weber – Internationale Investmentfonds“. Genau wie eine Bank unterliegt die Finanzberaterin dem Wertpapierhandelsgesetz. „Um mir hier die Arbeit etwas zu erleichtern, habe ich mich dem Maklerpool Jung DMS & Cie angeschlossen.“

Zuvor war die Betriebswirtin 15 Jahre lang als kaufmännische Angestellte in der freien Wirtschaft beschäftigt; davon die letzten zehn Jahre beim Flughafen Zweibrücken. Dort war sie zuständig für den Aufbau des Bereiches „Controlling“. Nach einem Wechsel in der Flughafen-Geschäftsführung nahm auch die diplomierte Betriebswirtin ihren Abschied.

Ihre Beratungstätigkeit übte sie zunächst in Zweibrücken aus; inzwischen hat sie dort das Gewerbe ab- und in Bechhofen wieder



Berät ihre Kunden unabhängig – Katia Weber.

angemeldet. Im Elternhaus wurde mit einer Investition von 25.000 Euro eine Etage renoviert und als Büro neu eingerichtet. Grund für den Umzug sei die Zusammenführung der beiden Firmen, wenn sich ihr Vater aus dem Geschäft zurückzieht.

Die Webers verwalten keine Fonds, sondern betreiben Anlageberatung und -vermittlung für internationale Investmentfonds. Mehrere Millionen Euro seien durch ihre Anlageberatung und -vermittlung überwiegend in Aktienfonds angelegt worden. Ihren Kundenstamm habe sie durch reine Weiterempfehlung aufgebaut. Zudem profitiere sie auch von dem Netzwerk, das ihr Vater in den vergangenen 30 Jahren geschaffen habe.

Der Finanzberater-Wettbewerb und ein Interview im Deutschen Anleger Fernsehen hat potenzielle Kunden hellhörig werden las-

sen. Denn Rendite und Sicherheit seien gesucht, gerade in den heutigen Zeiten der europäischen Schuldenkrise. „Ich rate meinen Kunden immer zu Aktien in Form von Investmentfonds. Sie stellen Sachwerte dar und sind die beste Möglichkeit, langfristig Geld anzulegen. Außerdem kann man auch mit kleinem Geld Anteilseigner eines Unternehmens werden.“

Die Mehrzahl der Kunden seien Deutsche. Aufgrund der regionalen Gegebenheiten (Nato, Militär, Ramstein) gehören auch Amerikaner und Engländer zu ihren Kunden. „Im anglo-amerikanischen Raum ist die Fondskultur wesentlich älter als in Deutschland und wird dort als selbstverständlicher Bestandteil der Geldanlage gesehen.“ Außerdem habe sie Kunden in der Schweiz und in Spanien. (pt)

 www.weber-fonds.de

Fusion stärkt Agenturwachstum

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH

Seit rund 12 Jahren berät die Ludwigshafener Agentur Publik Unternehmen und Organisationen bei der internen und externen Kommunikation. Im April fusionierte Publik mit der Frankfurter Agentur Mussler Communication. Seither bietet Publik ein noch breiteres Portfolio von Kommunikationsdienstleistungen an zwei Standorten an.


„Die Fusion bedeutet einerseits Wachstum für die Gesamtagentur – andererseits einen Schub für den Agenturstandort Ludwigshafen“, ist sich Geschäftsführerin Dr. Antje Louis sicher. „Entscheidend war dabei für uns, dass sich die Kompetenzfelder von Publik und Mussler Communication in idealer Weise ergänzen.“ Nach der Verschmelzung ist die Agentur nun an zwei Standorten vertreten und bietet sowohl in der Rhein-Neckar- als auch in der Rhein-Main-Region die bekannte Kundennähe. Gerade im Frankfurter Raum wird deshalb die eingeführte Marke Mussler Communication weitergeführt.

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH – so der offizielle Name – hat sich neben der strategischen Beratung auf die klassischen Medienarbeit sowie auf die Produktion von Kundenmagazinen und Mitarbeiterzeitschriften spezialisiert. Zudem berät und betreut die Agentur Unternehmen und Marken bei deren Auftritten im Internet und in den Social Media. Die Mussler Communication GmbH hat – neben der PR-Beratung – ihre Schwerpunkte auf Markenentwicklung, Sponsoring, CSR und Events gesetzt und

ergänzt damit das Publik-Portfolio. Zahlreiche namhafte Unternehmen und Organisationen der Metropolregion Rhein-Neckar vertrauen seit vielen Jahren auf die Dienstleistungen der nun 34 Köpfe zählenden Agentur mit Hauptsitz in der Ludwigshafener Walzmühle. Gemeinsam mit den neuen Frankfurter Kollegen setzt sie nun auch Großevents um, beispielsweise die Daneschön-Gala für die Ehrenamtsinitiative „You are the Champions“ von BASF SE und Sportregion Rhein-Neckar in der SAP Arena.

Ziel der Berater von Publik ist es dabei, die Kommunikationsbedürfnisse der Agenturkunden präzise zu identifizieren und ihnen aus der breiten Palette der Möglichkeiten die passende Lösung anzubieten und auszuarbeiten. „Am Anfang steht immer eine genaue Analyse der aktuellen Situation“, so Antje Louis. „Dann entwickeln wir eine strategische Ausrichtung und formulieren die wichtigsten Botschaften. Erst im dritten Schritt geht es um den geeigneten Maßnahmenmix. Das reicht von der internen Kommunikation über die Medienarbeit bis hin zu Social-Media- oder Live-Kommunikation – am besten alles verbunden durch eine überzeugende kreative Idee.“

Als **Full-Service-Dienstleister** kann die Agentur Projekte oder Kampagnen komplett übernehmen und eigenständig steuern, bei einigen Kunden fungiert Publik beispielsweise als externe Pressestelle. Daneben gibt es auf Wunsch „Hilfe zur Selbsthilfe“ in Kommunikationsfragen. Mit dem Workshop-Programm „Publik.Wissen“ vermitteln die Ludwigshafener PR-Know-how, vom Schreiben und Medientraining bis zur Krisen-PR. Besonders gefragt ist derzeit der Social-Media-Workshop. „Viele Unternehmen wollen mit ihren Kunden oder potenziellen Mitarbeitern im Social Web kommunizieren“, erklärt Oliver Nord, Teamleiter Social Media/Online bei Publik. „Hier kann unser Workshop Starthilfe geben. Natürlich unterstützen wir danach auch weiter im operativen Bereich. So bleiben teure Eigen-Experimente erspart.“ (red)

 www.agentur-publik.de

www.pfalz.ihk24.de

Ihr Firmenreport

Im Firmenreport des Wirtschaftsmagazins gibt die IHK Pfalz ihren Mitgliedern Gelegenheit, ihr Unternehmen kostenlos mit einem redaktionellen Beitrag vorzustellen. Interesse?

Ihre Ansprechpartnerin ist Sonja Mohn, Tel. 0621 5904-1202, E-Mail: sonja.mohn@pfalz.ihk24.de.

Partner im Netzwerk
IHK24.de

Dokument-Nr.: 12861

Das Paradies liegt um die Ecke

Sie sind auf der Suche nach einem attraktiven Feriengrundstück in nahezu unverbauter Natur? In einer Gegend, die landschaftlich kaum reizvoller sein könnte?

Dann sollten Sie sich die bereits fertig erschlossenen Baugrundstücke „Belle Vue - Kerprich aux Bois“ einmal vor Ort anschauen. Der traumhafte Blick auf die lothringische Vogesen-Landschaft einer-

seits, und den „Etang du Stock“ mit den vielen Freizeitmöglichkeiten andererseits, wird Sie begeistern.

Grundstücke

Grundstücke ab 715 qm können Sie ab sofort erwerben. Die Grundstücke sind fertig erschlossen, Wege und Anschlüsse für Wasser, Abwasser, Strom und Telefon sind bereits vorhanden.

Belle Vue

Die Immobiliengesellschaft Belle Vue unter deutschsprachiger Leitung verfügt über jahrzehntelange Kenntnisse der Region, der regionalen Gegebenheiten und des hiesigen Immobilienmarktes.

Sie haben Fragen?

**Tel. 06 81- 93 82 60
01 72- 7 58 84 94**

BelleVue



www.belle-vue.de

email@belle-vue.de